

Diseño de Moda 2025

Objetivo:

capacitación en el área de la vestimenta y formación y manejo profesional de las herramientas necesarias para diseñar y confeccionar tus ideas, implementar tu taller de marca de autor, o trabajar como diseñador o comprador de una marca externa.

El programa de formación incluye: ilustración de moda, moldería y patrones, técnicas de corte, armado y terminaciones, y control de calidad tanto para su aplicación práctica o el dominio del tema si deseas incorporarte a una empresa de vestimenta.

Semana a semana recibirás la historia de la vestimenta en capítulos unitarios. Luego de su estudio y análisis podrás presentar un proyecto inspirado en un tema o época determinada y justificar su aplicación en un proyecto de diseño contemporáneo.

En un informe completo recibirás con anticipación la información de las tendencias más destacadas de la temporada para su análisis y estudio.

Durante el Coaching de Diseño se trabaja sobre el proyecto y realización de una colección cápsula que será tutorada durante todo el año. Terminado el mes 12 deberás presentar un book fotográfico de las prendas realizadas.

Durante el curso tendrás la presentación del taller Emprender en Moda dictado por una de las directoras de la escuela y deberás presentar tu proyecto personal para su revisión y asesoramiento.

Como parte final de tu formación recibes el seminario de Visual Merchandising donde aprenderás a presentar productos de moda en un espacio comercial.

Evaluadas las entregas y la capacitación, y aprobadas todas las materias, recibes el certificado de Diseñadora/or de Moda.

Materias y seminarios semestre 1

Moda- 2 horas semanales- 6 meses

Ilustración de moda- 2 horas semanales- 6 meses

Historia de la vestimenta- virtual una entrega semanal

Tendencias- análisis semestral

Emprender en moda - SEMINARIO online a coordinar horario

Materias y seminarios semestre 2

Moda presencial - 4 horas semanales

Historia de la vestimenta- virtual una entrega semanal

Tutoría colección presencial - semanal horario a coordinar

Visual Merchandising – SEMINARIO online a coordinar horario

Para la inscripción y reserva de día y hora de clase tienes que abonar la Matrícula de \$3000 a cuenta de la primera cuota mensual. No reembolsable.

La cuota mensual es de \$7500.

Carga horaria: clases presenciales personalizada 2 veces por semana y son de 2 horas cada una, los seminarios en horarios y días a definir fuera de tu horario normal.

Podrás usar las instalaciones de la escuela para el corte de las prendas y tendrás acceso a todas las máquinas durante las clases y reservando día y hora para su uso en caso de necesitarlas.

Cronograma del Curso

Primer semestre

Introdutorio Casualwear

Moldería básica

Manejo de máquinas

Técnicas de corte y armado de muestras básicas

Técnicas de ensamblaje y terminaciones industriales

Ilustración

Historia de la vestimenta

Seminario emprendedor de moda

Segundo semestre

Moldería avanzada estudio de imprescindibles

Historia de la vestimenta

Análisis de tendencias y creación de concepto

Tutoría diseño de colección cápsula mínimo 4 estilismos máximo 6

Moldería colección cápsula

Tutoría de corte y armado de colección

Seminario de Visual Merchandising

Presentación final

Book fotográfico colección cápsula

Presentación de prendas terminadas

Programación del curso

	Tema	Presentación	Ejercicios
Primer semestre	Bases de moldería	Casualwear	Moldería y muestra
	Proyecto colección	Tutoría	Moldes, cortes, seminarios
Segundo semestre	Desarrollo colección	Tutoría	Técnicas de armado

Al finalizar Presentación de prendas de colección terminadas.

Hasta 3 meses Extensión de Plazo de presentación colección cápsula

Frecuencia 2 jornadas semanales de 2 horas / 16 horas mensuales.