

# -Strasser-

## - Catálogo Cursos 2011 -

### Strasser: área moda

Strasser se divide en áreas específicas, **área moda**, que abarca también el área costura.

Costura entendida como la base fundamental a la vez que una de las herramientas que permite realizar lo que uno imagina y diseña.

**Area industria**, con el énfasis que corresponde en modelaje especializado por escala de talles.

El **área diseño**, donde el curso intensivo apunta a que el alumno no sólo domine las técnicas de dibujo y expresión de lo que intenta crear o representar, sino también a proveerlo de información de base sobre la moda, tendencias, y todos los aspectos referidos al diseño y la costura.

Pero hay más Strasser también acepta encargos de diseños, moldería y realización. Y también realiza asesoramientos y consultorías de control de calidad en todas las etapas de la producción de indumentaria y el desarrollo de la marca.

### Curso Alta Costura Profesional

**Objetivo:** sistematizar el uso de moldes, transformaciones, corte, armado, control de calidad y terminaciones para Alta Costura Profesional.

**Título: Modista especializada en Alta Costura, título otorgado por el Instituto Strasser, registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.**

### **Programa de Estudios**

Moldes básicos de mujer por módulo

Módulos: faldas, pantalón, cuellos, mangas, blusas y camisas, vestidos, casualwear, streetwear, novias, fiesta sastrería y abrigos.

Estudio de moldes y modelos elastizados .

Conocimiento de telas y su comportamiento.

Corte y armado de muestras obligatorias en cada módulo.

Interpretación de modelos de catálogos.

Cálculo de tela.

Técnicas de corte armado y terminación de prendas en Alta Costura.

Certificados por módulos aprobados.

Evaluación final área confección (16 horas prácticas) armado y terminación de prendas.

Examen final de patrones y presentación de portfollio de moldes.

### **Horario**

El curso es individual, siendo el horario mínimo 2 horas semanales.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle el alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

## **Strasser: área moda**

### **Curso Casualwear**

#### **Objetivo:**

estudio y análisis de tendencias de vanguardia, sistematizar el uso de bases y transformaciones de modelos en materiales clásicos y elastizados , producción de medida y por escala de talles .

Capacitación para la industria local y/o exportación.

Actualización de modelistas y modistas en actividad.

Capacitación básica para jóvenes diseñadores, con proyecto de presentar su primera colección.

#### **Público objetivo:**

Diseñadores, modistas, confeccionistas, pequeños talleres y fábricas.

Público en general interesado en fabricar ropa de actualidad con fuertes líneas de vanguardia.

### **Programa**

Bases para telas convencionales.

Bases para telas elastizadas.

Módulos:

faldas, pantalones, camisas, cuellos, mangas, vestidos, chaquetas, camperas, abrigos, casualwear, streetwear.

Transformaciones y análisis de modelos de catálogos.

Estudio de tendencias

Grading: técnica del escalado por talle de todos los moldes del programa (optativo).

Información sobre nuevos materiales y máquinas

Corte y armado de muestras.

Examen final, presentación de muestras y portfolio de moldes.

### **Duración**

El curso es individual, siendo el horario **mínimo de 2 horas** semanales.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle cada alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

## **Strasser: área moda**

### **Curso Indumentaria de Niños**

**Objetivo:** sistematizar el uso de bases, patrones de actualidad, adelantos de temporada y armado de muestras del programa de estudios.

**Capacitar** para la confección familiar.

**Actualizar** modistas que ya trabajan en ésta área.

Título Modista indumentaria de Niños, título otorgado por el Instituto Strasser registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.

### **Programa de Estudios**

Moldes básicos siguiendo el orden obligatorio de los estudios.

Módulos: ropa de bebé, enteritos, batitas, faldas, shorts, bermudas y pantalones, cuellos, mangas, remeras, camisas, soleras, vestidos, jeans, polar street-wear, chalecos, camperas, sacos y abrigos.

Armado de muestras de cada módulo.

Estudio y análisis de últimas tendencias en catálogos especializados.

Cálculo de material.

Conocimiento de materiales nuevos.

Examen final de moldes, presentación de muestras y portfolio de moldes.

### **Duración**

El curso es individual, siendo el horario **mínimo de 2 horas** semanales.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle cada alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

## **Strasser: área industria Modelaje Industrial de Hombre**

### **Objetivos**

Sistematizar el uso de patrones básicos, transformaciones y Grading: escalado de moldes por talla.

**Título: Modelista prendas de hombre.**

**Título otorgado por El Instituto Strasser registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.**

### **Programa de Estudios**

Moldes básicos de hombre por módulo.

- Módulos: short y pantalón, mangas, cuellos, camisas, casualwear, streetwear, sacos y camperas, abrigos.
- Moldería para materiales elastizados.
- Realización de muestras (optativo). Incluye: corte, técnicas de armado y terminación de las muestras.
- Escala de talles de todos los modelos del programa.
- Interpretación de modelos de catálogo especializados.
- Cálculo de tela.

- Estudio de nuevos materiales.
- Pasaje de molde prototipo a definitivo.
- Examen final y presentación de portfolio, muestras y de escala de talles

### **Duración**

El curso es individual, siendo el horario mínimo de 2 horas semanales. La duración del curso depende del estudio que desarrolle cada persona, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

# **Strasser: área industria**

## **Curso Modelaje Industrial en Cuero/ Damas**

**Objetivo:** sistematizar el uso de moldes industriales en el área de la vestimenta en prendas de cuero. Dominar bases, modelos de actualidad, adelantos de temporada y escalado de los modelos de estudio.

**Capacitar** modelistas para desarrollo de producción local y exportación.

**Actualizar** modelistas que ya trabajan en ésta área.

Título: Modelista Industrial en prendas de cuero de dama, título otorgado por el Instituto Strasser registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.

### **Programa de Estudios**

Moldes básicos de mujer siguiendo el orden obligatorio de los estudios.

Módulos: faldas, pantalones, cuellos, mangas, camisas, blusas, vestidos, casualwear, streetwear, chaquetas, camperas y abrigos.

Armado de muestras (en el taller que elijan)

Grading :escala de talles de todos los modelos del talle 40 al 56.

Estudio y análisis de últimas tendencias en catálogos especializados..

Cálculo de material.

Pasar moldes prototipos a definitivos.

Examen final de modelaje, presentación de muestras y portfolio de moldes.

## **Duración**

El curso es individual, siendo el horario **mínimo de 2 horas** semanales.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle cada alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

# **Strasser: área industria**

## **Curso Modelaje Industrial de Mujer**

**Objetivo:** sistematizar el uso de patrones básicos, transformaciones y Grading: escalas de talles de mujer.  
Actualizar modelistas en actividad.  
Capacitar personal para producción local o exportación.

Título: Modelista Industrial Damas, título otorgado por el Instituto Strasser registrado en el Ministerio de Educación y Cultura

## **Programa de Estudios**

Moldes básicos de mujer por módulo.  
Módulos: faldas, short y pantalón, cuellos, mangas, camisas, blusas, vestidos, casualwear, streetwear, chaquetas, camperas y abrigos.  
Patrones para telas elastizadas.  
Realización de muestras (optativo)  
Grading:  
Escala de talles de todos los modelos por módulos  
Interpretación de modelos de catálogo.  
Cálculo de tela.  
Pasar moldes prototipos a definitivos.  
Examen final y presentación de portfolio de moldes.

## **Horario**

El curso es individual, siendo el horario mínimo de 2 horas semanales.  
La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle el alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

# Strasser: área industria

## Curso Modelaje Industrial Jeans

### Objetivo

**Formar** modelistas industriales en indumentaria en Jean.  
Sistematizar el uso de bases, cortes de actualidad, y moldería tridimensional

Grading: escalado de los moldes por módulos de estudios.

**Capacitar** modelistas para desarrollo de producción local y exportación.

**Actualizar** modelistas que ya trabajan en ésta área.

Título: Modelista Industrial Indumentaria de Jean, título otorgado por el Instituto Strasser registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.

### Programa de Estudios

Moldes básicos siguiendo el orden obligatorio de los estudios.

Módulos: faldas, shorts y pantalones, cuellos, mangas, camisas, vestidos, casualwear, streetwear, chalecos, camperas, chaquetas y abrigos.

Patrones básicos para telas elastizadas.

Armado de muestras (optativo).

Grading :escala de talles de todos los modelos .

Estudio y análisis de últimas tendencias en catálogos exclusivos.

Conocimiento de tejidos y cálculo de material.

Pasar moldes prototipos a definitivos.

Examen de modelaje, presentación de muestras y portfolio de moldes.

### Horario

El curso es individual, siendo el horario **mínimo de 2 horas** semanales.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle cada alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

# **Strasser: área industria**

## **Curso Modelaje Industrial Niños**

### **Objetivo**

**Sistematizar** el modelaje industrial en el área de indumentaria infantil. Dominar bases, patrones de actualidad y adelantos de temporada.

Grading: escala de talles del programa de estudios.

**Capacitar** modelistas para desarrollo de producción local y exportación.

**Actualizar** modelistas que ya trabajan en ésta área.

Título: Modelista Industrial Indumentaria de Niños, título otorgado por el Instituto Strasser registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.

### **Programa de Estudios**

Moldes básicos siguiendo el orden obligatorio de los estudios.

Módulos: moldería de bebés, enteritos, batitas, faldas, shorts, bermudas y pantalones, cuellos, mangas, remeras, camisas, vestidos, casualwear, streetwear, chalecos, camperas, chaquetas y abrigos.

Patrones básicos para telas elastizadas.

Armado de muestras (optativo).

Grading :escala de talles de los modelos de 0 a 12 meses, y de 1 a 12 años.

Modelaje y análisis de tendencias en catálogos especializados.

Cálculo de material.

Pasar moldes prototipos a definitivos.

Examen final, presentación de muestras y portfolio de moldes.

### **Horario**

El curso es individual, siendo el horario **mínimo de 2 horas** semanales.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle cada alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

# **Strasser: área industria**

## **Curso Modelaje Indumentaria en Polar**

### **Objetivo**

**Sistematizar** el uso del modelaje industrial en el área de la Indumentaria Polar.

Dominar bases, cortes de actualidad, adelantos de temporada.

Grading: escalado de los modelos de estudio.

**Capacitar** modelistas para desarrollo de producción local y exportación.

**Actualizar** modelistas que ya trabajan en ésta área.

**Título: Modelista Industrial Indumentaria Polar, título otorgado por el Instituto Strasser, registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.**

### **Programa de Estudios**

Moldes básicos siguiendo el orden obligatorio de los estudios.

Módulos: faldas, pantalones, cuellos, mangas, deportivos, casualwear, streetwear, chalecos, camperas y abrigos.

Armado de muestras.

Grading: escala de talles de todos los modelos .

Estudio y análisis de tendencias en catálogos especializados.

Cálculo de material.

Conocimiento de materiales, accesorios y proveedores.

Pasar moldes prototipos a definitivos.

Examen final, presentación de muestras y portfolio de moldes.

### **Horario**

El curso es individual, siendo el horario **mínimo de 2 horas** semanales.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle cada alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

# **Strasser: área industria**

## **Curso Modelaje Mallas**

### **Objetivo**

Sistematizar el uso de moldes básicos para mallas de baño y deportivas.

Análisis y patrones de nuevas tendencias.

Actualización de modelistas en actividad

Técnica de Grading : escala de talles de toda la producción.

Actualización para el mercado local o exportación.

Acceso a publicaciones especializadas.

Título: Modelista Industrial en mallas de dama, título otorgado por el Instituto Strasser registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.

### **Público objetivo**

Talleres, fábricas, confeccionistas.

Público en general interesado en fabricar mallas, bikinis, e indumentaria deportiva en algodón y Lycra.

### **Programa**

Moldería básica: tanga, bombacha, soutien, bikini.

Moldería de tendencias básicas actuales.

Análisis y desarrollo sobre catálogo de temporada.

Grading: escala de talles.

Moldería de mallas enteras.

Estudio de tendencias actuales.

Análisis y desarrollo sobre catálogos de temporada.

Grading: escala de talles.

Información sobre comportamiento de materiales y máquinas.

Práctica sobre catálogos especializados.

### **Horario**

El curso es individual, siendo el horario **mínimo de 2 horas** semanales.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle cada alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

# **Strasser: área moda**

## **Curso Indumentaria Personal**

### **Objetivo**

**Sistematizar** el uso de patrones básicos de medida, transformaciones y tendencias actuales de indumentaria casual.

Primer acercamiento a moldes y confección.

Exigencia: calidad de Alta Costura.

**Certificado: Curso Indumentaria Personal: certificado otorgado por Instituto Strasser registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.**

### **Programa de Estudios**

- Módulos: falda, short y pantalón, camisería, vestidos, streetwear, chaqueta, camperas y abrigos.
- Patrones básicos para telas elastizadas.
- Técnicas de corte de prototipos de cada módulo.
- Técnicas de armado y terminación de las muestras.
- Seminarios de cuerpos difíciles, por módulos.
- Interpretación de modelos de catálogo.
- Actualización de tendencias y materiales.
- Cálculo de tela.

### **Horario**

Este curso **es individual**, siendo el horario mínimo sugerido de **2 horas semanales**.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle cada alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada

# **Strasser: área moda**

## **Seminario: Fundamentos del croquis.**

### **Objetivos:**

Aprender las bases del diseño de moda

### **Público objetivo:**

personas que estén trabajando en el área de la moda y necesiten una base de dibujo para su mejor desempeño, y público en general que quiera tener nociones básicas para luego ampliar sus estudios de Diseño de Moda.

### **Programa:** Estudio de la figura humana (proporción)

Equilibrio de la figura (modelo)

Técnica de croquis de modelos.

Dibujo de polleras

Dibujo de pantalones

Dibujo de blusas

Dibujo de frente y espalda

Técnica de pintura en blanco y negro

Luz y sombra

Portfolio de ejercicios

### **Metodología:**

Clases teórico - prácticas.

# **Strasser:** área moda

## **Curso Bordado en piedras**

### **Objetivo:**

Estudio y análisis de tendencias de vanguardia, sistematizar el uso de técnicas milenarias en materiales clásicos.

Capacitación para la industria local y/o exportación.

Actualización de bordados.

Capacitación básica para jóvenes diseñadores, con proyecto de presentar su primera colección incluyendo bordados.

### **Público objetivo:**

Diseñadores jóvenes, modistas, confeccionistas, pequeños talleres y fábricas.

Público en general interesado en realizar las prendas con fuertes líneas de bordado de vanguardia.

### **Duración**

El curso es individual, el horario **mínimo es de 2 horas** semanales.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle cada alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

# **Strasser:** área industria

## **Curso Lencería**

### **Objetivo**

Sistematizar el uso de moldes básicos para lencería

Análisis de nuevas tendencias.

Actualización de modelistas en actividad

Técnica de Grading : escala de talles de toda la producción.

Actualización para el mercado local o exportación.

Acceso a publicaciones especializadas.

Título: Modelista Industrial en lencería, título otorgado por el Instituto Strasser registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.

### **Público objetivo**

Modistas, diseñadores, talleres, fábricas, confeccionistas.

Público en general interesado en fabricar lencería en algodón, seda, satén y Lycra.

### **Programa**

Moldería básica: tanga, bombacha, soutien, bikini.

Moldería de tendencias básicas actuales.

Análisis y desarrollo sobre catálogo de temporada.

Grading: escala de talles.

Estudio de tendencias actuales.

Análisis y desarrollo sobre catálogos de temporada.

Grading: escala de talles.

Información sobre comportamiento de materiales y máquinas.

Práctica sobre catálogos especializados.

### **Duración**

El curso es individual, siendo el horario **mínimo de 2 horas** semanales.

La duración de los estudios depende del trabajo que desarrolle cada alumno, de su nivel de conocimientos y de la carga horaria contratada.

# **Strasser: área moda**

## **Seminario talles especiales**

### **Objetivos**

Conocer y analizar la forma de implementar moldes adecuados para cuerpos difíciles, con una problemática seria y que requieran soluciones personalizadas de moldería.

Eliminar defectos del modelaje para talles especiales y lograr la perfección en cualquier modelo, independientemente del problema que éste presente.

**Certificado: Seminario de talles especiales, certificado otorgado por el Instituto Strasser registrado en el Ministerio de Educación y Cultura.**

### **Programa de estudio:**

Estudio de casos, análisis y resolución de factores de defecto en la moldería de faldas.

Estudio de casos, análisis y resolución de defectos en la moldería de pantalones.

Estudio de casos, análisis y resolución de defectos en la moldería de blusas y camisas, incluye cuellos y mangas.

Estudio de casos, análisis y resolución de defectos en la moldería de vestidos.

Estudio de casos, análisis y resolución de defectos en la moldería para sastrería, incluye cuellos y mangas.

Estudio de casos especiales: deformaciones de columna, deformaciones posturales, problemas corporales referentes a la edad, cambios físicos postoperatorios, modificación del cuerpo en el lapso de embarazo. Comodidad en la tercera edad.

**Duración: 16 clases** , régimen de 2 horas diarias, ejercicios domiciliarios.

## **Strasser: área comunicación**

### **Seminario de Análisis y diseño de vidrieras**

#### **Objetivos:**

Conocer el origen de las vidrieras , breve historia.

Recorrer en imágenes las principales vidrieras del mundo, París, Londres,

Roma y New York . Analizar la estética, recursos de comunicación visual, técnicas de iluminación, el contexto arquitectónico y urbano específico en cada caso.

Analizar la influencia del contexto socio cultural en una vidriera.

Conocer las últimas tendencias de la moda.

#### **Metodología:**

Exhibición de videoclips musicalizados, en formato Mini DV digital, análisis de los casos puntuales de cada video.

Estudio de las técnicas de comunicación visual utilizadas para cada caso en particular.

Ejercicio de grupo, preparación de proyectos concretos de diseño de vidrieras y exposición de los mismos.

# **Strasser: área moda**

## **Seminario de Costura para adolescentes**

Una introducción fácil y divertida para hacer tus prendas desde la primer clase.

No es necesario tener conocimientos previos, ni tener máquina, todos los alumnos de strasser pueden coser y armar sus modelos en las máquinas del taller de clase.

Duración: Primer parte 5 clases

Segunda y Tercera parte 12 clases

Régimen de 2 horas diarias

# **Strasser: área comunicación**

## **Workshop producción de moda**

### **Objetivos:**

Que la personas interesadas en la producción de moda (vale decir diseñadores de moda, diseño visual y comunicación, los estudiantes de diseño de moda, fotógrafos y los periodistas de moda) adquieran un portafolio de presentación creativo y avanzado con respecto de las tendencias visuales de la moda, capaz de interpretar la tendencia, el styling, y el concepto de diseño con un ingrediente personal y de estética de vanguardia. Capaz también de coordinar los elementos de producción y relaciones entre los integrantes del staff y lograr excelencia en la comunicación visual.

### **Contenido**

Qué es la producción de moda, por qué existe y cuales son sus metas?

Análisis de las producciones mas importantes de revistas contemporáneas.

Planear y coordinar la producción de un proyecto en grupo de equipo creativo, desarrollando una idea hasta producir un resultado conjunto.

-Idea / concepto

-storyboard

-materiales: ropas, accesorios.

- recursos: modelos, peluquería, y maquillaje, fotógrafo
- locación: estudio, dirección de arte para la idea de seting.
- dirigir la sesión fotográfica
- editar las fotos, los títulos de portada y los textos.
- presentar el portafolio.

**Duración:** 12 clases (tres meses)Carga horaria 3 horas semanales

## **Strasser: área moda**

### **Seminario de Tejido**

**Objetivo:**

Desarrollar una minicolección de diseño de autor. Actualización de puntos y diseños sobre catálogos y colección otoño – invierno 2011 - 2012.

Curso a dos agujas personalizado.

**Duración:** 16 clases, dos horas semanales.

## **Strasser: área moda**

### **Curso de bolsos y carteras**

**Objetivo:**

Que el alumno logre diseñar, modelar y confeccionar bolsos y carteras de actualidad, utilizando materiales naturales y sintéticos, de manera de lanzar una línea personal y exclusiva.

**Programa**

Moldería básica

Análisis y desarrollo de moldería de 22 modelos de carteras

Realización de muestras.

Práctica y técnica de trazados de moldes y corte de los mismos.

Información tecnológica y actualización.

Práctica de costura con máquinas familiares y overlock.  
Se le dará apoyo necesario para el desarrollo del curso a través de información e investigación en internet.  
Presentación de portfolio de diseño, molde y confección total de un modelo, que será tutorado por el docente.  
Una vez aprobada la muestra desarrollada se hará entrega del diploma correspondiente junto a la evaluación final.

**Duración:** 7 meses, carga horaria semanal dos horas

## **Strasser: área moda**

### **Seminario de estampación**

**Objetivo:**

Que el alumno aprenda las técnicas de estampación tanto de serigrafía como sublimación.

**Metodología:** Serigrafía: Diseño del estampado, técnica de grabado del bastidor.

Presentación y manejo de los distintos tipos de tintas. Práctica del estampado sobre una prenda o tela. Estampado en serie.

Sublimación: Presentación de materiales, técnica de sublimado. Práctica del estampado sobre una prenda o tela.

**Duración:** 4 clases, dos horas semanales.

## **Strasser: área moda**

### **Seminario de novia**

**Objetivos**

Actualización y formación en trajes de novia, seminario teórico/práctico con presentación de portfolio final.

## **Metodología**

Estudio y análisis de modelos para la temporada 2011, trabajo práctico sobre moldes base y sus correspondientes transformaciones.

Laboratorio de lo plano a lo tridimensional.

Análisis de nuevos materiales, y procesos de acabado, incluye carpeta de muestras de materiales que será entregada a cada alumna.

Apoyo de material audiovisual con presentación de las colecciones más importantes de la Pasarela Gaudí Novias Barcelona 2011.

## **Docente**

Prof. Anahí Strasser, radicada actualmente en la ciudad de Barcelona, Directora de Strasser y especializada en la Generalitat de Catalunya en Diseño y Patronaje por ordenador.

Actualmente Diseñadora y colaboradora de L'art Nupcial en Barcelona. Colaboradora en España de moda internacional para strasser en Canal 12

## **Programa**

Presentación de tendencias

Colores: clasificación y muestrario

Tejidos y géneros: clasificación, archivo y muestrario

Diseño plano: faldas, corpiños, vestidos y abrigos

Utilización de las tablas de talles

Estudio, análisis y desarrollo de diseños y patrones :

**Victorio & Lucchino 2011**

**Jesús Peiró : 2011**

**Cabotine : 2011**

**Pierre Cardin: 2011**

**Villais: 2011**

Acabados: clasificación y muestrario de materiales y de terminaciones

El costo del taller es de \$5600 y al momento de la inscripción se abonará el 50% del mismo.

Duración : 16 horas de clase: horario a convenir.

**El horario de clases de la escuela es de lunes a viernes de 9 a 13hs. y de 14 a 20hs. Seminarios hasta 22hs.**

**Los sábados de 9 a 13 hs.**

**Todos los cursos se dictan de forma personalizada existiendo clases teóricas grupales de la materia que así lo requiera.**

**Todos los cursos tienen certificados o diplomas que los acreditan.**