



El trabajo final de Ana Yohai.



La creación de Ximena Jaramilla.

por las fábricas y también diseñadores que querían empezar a crear una línea propia sin copiar lo que venía del extranjero. Querían cambiar esa costumbre de traer muestras y copiarlas para hacer diseño uruguayo. Strasser fue la primera escuela en dar diseño de moda en Uruguay”, comentó María Inés. “Después, en los ‘90 se empezó a integrar la comunicación y el instituto sale al mundo. Con esto me refiero a conocer los museos, ir a las ferias internacionales, ir a los desfiles y todo eso volcarlo en la enseñanza”, contó la directora general del Instituto.

**“TODOS LOS CURSOS DE MODA”.** El eslogan de la escuela anticipa la enorme variedad de opciones que ofrece Strasser. Además del solicitado curso de diseño de moda, el instituto da clases de alta costura profesional, sastrería de mujer, *casual wear* para hombres, lencería industrial, estampación, vestidos de novia, carteras y bolsos en tela, entre muchas más. La plantilla de profesores de la escuela incluye —entre otras— a reconocidas artistas como Inés Olmedo y Pilar González, a investigadoras como

Soledad Hernández y Mariangela Giaimo, y a la propia Strasser.

Hoy, el Instituto Strasser es un reflejo de su directora, cuya fascinación por el mundo de Chanel se vio recompensada cuando inesperadamente se encontró con Karl Lagerfeld (actual diseñador de la firma francesa) en una librería de la Rue de Rivoli de París. “Él super producido y yo con las ojeras y el cansancio de haber caminado todo el día, más una bolsa del Centre Pompidou en mi mano”, se ríe María Inés.

Ella vive con intensidad todo aquello que tiene que ver con la moda, el arte y la comunicación. Después llega al número 1961 de la calle Brandzen y lo vuelca en sus alumnos. Cuenta que el Instituto Strasser fue seleccionado por la Unión Europea y la Intendencia Municipal de Montevideo para realizar el curso de formación a distancia de talleres de moda dentro del Programa de Apoyo Integral a los Sectores Sociales más Necesitados de la Periferia Urbana de Montevideo y que fue una de las experiencias más lindas que vivió en sus años como directora. También hubo momentos no tan felices,

pero igual de ricos. Como cuando vivió la caída de la Torres Gemelas el 11 de setiembre de 2001. María Inés había ido a la Fashion Week de Nueva York. Las fotografías de cómo se transformaron los escaparates de las marcas más prestigiosas del globo terráqueo luego del 11-S están en el libro “Análisis y diseño de vidrieras”. La tienda de departamentos Saks llenó sus vidrieras con ramos de flores blancas y escribió en los vidrios “With sadness” (Con tristeza).

En el Instituto Strasser siempre hay proyectos, museos que visitar, investigaciones que hacer. Su última y próxima meta es lograr que el curso de diseño de moda se convierta en una carrera terciaria y que sus alumnos salgan con el título de licenciados. **!**

TEXTOS Y COORDINACIÓN: PÍA SUPERVIELLE

PRODUCCIÓN: LUCÍA BAROZZI

FOTOS: MANUEL MENDOZA

MAQUILLAJE: MARGARITA CADENAS (099190900)

PEINADO: FEDERICO CERIANI (099372078)

MODELOS: KATHERINE MIKLASCEWICZ Y XIMENA AVILA